

# 『2020 세계 자살 유족의 날』 기념행사 <보이는 라디오, 얘기함을 만나다>안내문

## I. 추진배경 및 필요성

- 자살 유족이 서비스를 적극적으로 이용하도록 행동의 변화를 이끄는 ‘『자살 유족』 인식개선 캠페인 브랜드’ 구축
  - 자살 유족의 권익 옹호와 사회적 편견 해소
    - (설문 조사 결과) 자살 유족에 대한 정서적 지지와 전문정보를 제공함으로써 건강한 애도를 할 수 있도록 도와야 함. 자살 유족에 대한 편견을 해소하기 위한 인식개선 활동을 통해 공동체로의 적응을 하도록 해야 함.
    - (브랜드 아이덴티티) 서비스 인지도 부족과 편견 등으로 방치된 자살 유족에 대한 인식을 개선하고 개인과 공동체가 함께 건강한 애도 실현할 수 있는 사회 구현
    - (브랜드 확산전략) 브랜드 런칭 행사를 통해 브랜드를 홍보하고 개인, 사회, 공동체가 커뮤니케이션 할 수 있는 기회를 제공하여 인식개선 활동을 구체화 시키고자 함.
- 미국 자살예방재단(AFSP)의 ‘세계 자살 유족의 날’ 개최
  - (행사 개요) 1999년부터 ‘세계 자살 유족의 날(International Survivors

of Suicide Loss Day)’ 을 지정하여 개최

\* 부친을 자살로 잃은 해리 리드 상원의원의 발의로 시작

- (행사 목적) 자살 유족들이 함께 모여 연관성을 찾고, 각자의 경험을 공유함으로써 희망을 찾는 것 (AFSP, 2019)
- (AFSP 이벤트 등록) 미국 자살예방재단의 이벤트 페이지에 대한민국의 ‘세계 자살 유족의 날’ 기념식 개최 등록을 함으로써, 파트너십을 통해 대외적 신뢰도 향상 및 기관의 위치 강화 가능 (손혁상 등, 2019)

- 『2020년 세계 자살 유족의 날 기념식』 비대면 방식 진행
  - (사회적 거리 두기) 코로나 19 지역사회 전파 예방하기 위한 단계별 ‘사회적 거리 두기’ 실시
  - (비대면 행사 진행) 온라인 행사 진행 영상송출 방식을 활용하여 비대면으로 안전하게 진행함으로써 다양한 형태의 행사 참여 확대 도모

## II. 행사 개요

- 사업명 : 2020년 세계 자살 유족의 날 기념행사  
<보이는 라디오, ‘얘기함을 만나다’>
- 목적 : 자살 및 자살 유족에 대한 사회적 편견 해소를 통해 자살 유족인 개인과 사회와의 유기적인 공동체 구현
- 대상 : 자살 유족 및 자살예방사업관련 실무자, 일반시민
- 일시 : 2020년 11월 20일(금) / 16:00 ~ 17:30

□ 진행 방법 : 중앙심리부검센터 YouTube “애기함” 채널 라이브 방송

□ 주요 내용

- 브랜드 런칭 : 브랜드 소개 영상 및 지자체 기관 현판식 인증 소감 영상 송출
- 수필공모전 : 온라인 전시 영상, 수상작 낭독, 수상자 소감 발표
- 이벤트 : 사전 온라인 이벤트 및 현장퀴즈 당첨자 발표(\*상품 증정)
- 축하 공연

□ 기념행사 사전 신청 접수

○ 신청 기간 : 2020년 10월 20일(화) ~ 11월 16일(월) \*선착순 마감

○ 신청 방법 : 온라인 접수

① 자살 유족을 위한 전용 홈페이지 “따뜻한 작별”

(<http://www.warmdays.co.kr>) 홈페이지 접속 후 신청

- 팝업창/공지사항 - [유족의 날 기념행사 참가신청] - 신청페이지(<https://forms.gle/Rh4mP3R3u7BBJSkm6>) 접속

② QR 코드 스캔 후 신청

- 접수 완료 후 확정 문자 발송 ----->>



※ ‘사전참가 신청 시, 11월 20일(금) <보이는 라디오, 애기함을 만나다> 생중계로 현장 이벤트 우선 추천권 제공

□ 당일 참가방법

○ 일 시 : 2020년 11월 20일 (금) 16:00 ~ 17:30 (\* 15:45분부터 접속가능)

○ 방 법 : 자살 유족을 위한 유튜브 채널 ‘애기함’에서 생중계

① 자살 유족을 위한 유튜브 채널 ‘애기함’ 검색 > 접속 후 시청  
([https://www.youtube.com/c/KPAC\\_TRT](https://www.youtube.com/c/KPAC_TRT))



② QR 코드 스캔 후 > 시청

<보이는 라디오- 애기함을 만나다 실시간 시청>

□ 세부 일정

| 시 간           | 내 용 |                 |                                      |
|---------------|-----|-----------------|--------------------------------------|
| 15:45 ~ 16:00 | ‘15 | 오프닝             | 유족의 날 기념행사 식전 영상                     |
| 16:00 ~ 16:09 | ‘09 | 코너1<br>애기함을 열며  | 인사말 및 축사                             |
| 16:10 ~ 16:21 | ‘11 | 코너 2<br>애기함의 탄생 | 애기함 브랜드 소개 및 샌드아트 영상                 |
| 16:22 ~ 16:41 | ‘19 | 코너 3            | 온라인 현판식 인증 및 응원 영상                   |
| 16:42 ~ 16:59 | ‘17 | 애기함을 만나다        | 현장 퀴즈 (*상품 증정)                       |
| 17:00 ~ 17:21 | ‘21 | 코너 4<br>애기함     | 애기함 수필 공모전 수상자 인터뷰 · 낭독 및 초대손님 인터뷰   |
| 17:22 ~ 17:28 | ‘06 | 축하공연            | 레이블 ‘소설’ [小雪]<br>전통음악을 기반으로 한 국악 레이블 |
| 17:29         | ‘01 | 클로징             | #내 손으로 애기함을 전해요<br>사전 이벤트 당첨자 발표     |
| 17:30         | ‘01 |                 | 클로징                                  |

\* 상기 일정은 변동될 수 있습니다.

### III. 사전 이벤트 개요

- 사업명 : # 내 손으로 얘기함을 전해요. # 해시태그 사전 이벤트
- 신청기한 : 2020년 10월 20일 (화) ~ 11월 16일 (월)
- 대상 : 자살 유족 및 자살예방사업 관련 실무자, 일반 시민 등
- 목적 : 자살 유족 인식개선을 위한 캠페인 참여 도모
- 추첨인원 : 60 명
- 추첨방법 : 무작위 추첨을 통한 경품 지급
- 경 품

| 구분     | 경 품  | 인 원   | 수령방법         |
|--------|--|-------|--------------|
| '얘기해요' | 문화상품권 1매<br>(기프트콘)<br>*3만원 상당<br>   | 총 10명 | 모바일<br>쿠폰 전송 |
| '기억해요' | 음식교환권 1매<br>(기프트콘)<br>*2만원 상당<br> | 총 20명 | 모바일<br>쿠폰 전송 |
| '함께해요' | 음료교환권 1매<br>(기프트콘)<br>            | 총 30명 | 모바일<br>쿠폰 전송 |

※ 해당 이벤트 상품은 중앙심리부검센터의 사정에 의해 변경 또는 중단될 수 있으며, 관련 내용은 사전 고지될 예정입니다.

□ 당첨자 발표 : 2020년 11월 20일(금) 세계 자살 유족의 날 기념행사 생중계로 당첨자 공개

□ 경품 지급일 : 2020년 11월 30일(월) 일괄 지급 예정

### IV. 사전 이벤트 세부 내용 <붙임2. 참조>

- # 내 손으로 얘기함을 전해요 #해시태그 사전 이벤트 <참여방법 1>
  - 일 시 : 2020년 10월 20일 (화) ~ 11월 16일 (월)
  - 대 상 : 자살 유족, 일반 시민
  - 내 용 : # 내 손으로 전하는 '얘기함' 해시태그 사전 이벤트

1) \* 「2019 자살 유족 권리선언 캠페인 설문조사 결과」 5가지 '위로가 되는 말' 중 1개를 선택하여 포스트 잇(또는 메모지)에 손글씨로 작성된 내용을 촬영하여 \*\*3개 필수 해시태그와 함께 SNS(인스타그램)계정 전체공개 후 업로드

2) 구글 독스 (<https://forms.gle/EetRCvRixiZmb3Cq6>) 통해 최종 신청

\* 「2019 자살 유족 권리선언 캠페인 설문조사 결과」 5가지 '위로가 되는 말'

- 힘들면 실컷 울어도 돼.
- 고인도 내가 잘 지내기를 바랄거야.
- 무슨 말을 한들 위로가 될 수 있을까.
- 많이 힘들었겠다.
- 네 잘못이 아니야.

\*\* 「3개 필수 해시태그」

| 해시태그 1    | 해시태그 2       | 해시태그 3        |
|-----------|--------------|---------------|
| #중앙심리부검센터 | #자살유족인식개선캠페인 | #얘기해요기억해요함께해요 |

# 내 손으로 얘기함을 전해요 #해시태그 사전 이벤트 <참여방법 2>

- 일 시 : 2020년 10월 20일 (화) ~ 11월 16일 (월)
  - 대 상 : 자살예방사업관련 실무자
  - 내 용 : # 내 손으로 전하는 '얘기함' 해시태그 사전 이벤트
    - 1) 『2020 세계 자살 유족의 날 기념행사』 <보이는 라디오, 얘기함을 만나다> 행사 포스터<붙임2참고>를 게시한 후 촬영
    - 2) \*필수 3개 해시태그'와 함께 SNS(인스타그램) 계정 전체공개 후 업로드
    - 3) 구글 폼 양식에 맞춰 기재 후 최종 신청 제출
- \* 구글 독스 URL (<https://forms.gle/EetRCvRixiZmb3Cq6>) 통해 신청

| ** 「3개 필수 해시태그」 |              |               |
|-----------------|--------------|---------------|
| 해시태그 1          | 해시태그 2       | 해시태그 3        |
| #중앙심리부검센터       | #자살유족인식개선캠페인 | #얘기해요기억해요함께해요 |

## V. 기대효과

- 세계 자살 유족의 날 행사를 온라인으로 진행함으로써 정부의 사회적 거리 두기 지침을 준수하여 COVID-19 확산 방지
- 자살 유족에 대한 인식개선 브랜드의 비전과 미션을 효과적으로 홍보
- AFSP와의 협력 공표를 통한 국제적 협력 촉진 및 기관의 위치 강화
- 자살 유족과 일반시민이 인식개선 캠페인에 직접 참여함으로써 공감대 형성 및 자살 유족 서비스 유입의 증가

## VI. 관련 문의

- 중앙심리부검센터 유족지원팀 (☎ 02-555-1095 (ARS 3))